



جائزة التميز في الذكاء الاصطناعي

Artificial Intelligence Excellence Award

الدليل العام

2023

المحتويات:

1. مقدمة: 4
2. الإطار الاستراتيجي 5
 - 1-2 الرؤية: 5
 - 2-2 الرسالة: 5
 - 3-2 الأهداف: 6
3. الهيكل التنظيمي للجائزة 6
4. أهمية المشاركة بالجائزة 7
5. الجهات المستهدفة 8
6. فئات الجائزة 9
 - 1-6 الفئات المؤسسية: 9
 - 2-6 الفئات الفردية: 10
7. معايير التقييم للفئات المؤسسية: 11
 - 1-7 المؤسسة المتميزة في تطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي 11
 - 2-7 المؤسسة المتميزة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي 16
 - 3-7 المؤسسة/الشركة الناشئة المتميزة في مجال الذكاء الاصطناعي 21
8. معايير التقييم للفئات الفردية 24
 - 1-8 الباحث المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي 24
 - 2-8 القائد المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي 27
 - 3-8 رائد الأعمال المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي 30

33	9. الترشح والمشاركة بالجائزة
33	1-9 نطاق المشاركة/الترشح:
34	2-9 شروط المشاركة/الترشح:
34	3-9 ضوابط المشاركة/الترشح:
35	4-9 طريقة المشاركة/الترشح:
36	5-9 مسطرة التقييم:
36	6-9 موعد تسليم الجائزة:



1. مقدمة:

للذكاء الاصطناعي أهمية كبيرة في مختلف جوانب حياتنا، وقد برز بسرعة كواحد من أكثر التقنيات أهمية وتأثيراً في السنوات الماضية، وأحدث ثورة في الصناعات، وتشكيل الاقتصادات، وأعاد تعريف كيف نعيش وكيف نعمل. وقد ترك بصماته بالفعل في مختلف المجالات، من الرعاية الصحية والتمويل، إلى النقل والترفيه، مما ترك انطباعاً لا يزول على كل جانب من جوانب حياتنا.

وفي عصر الابتكار القائم على الذكاء الاصطناعي، أصبح من الضروري الاحتفاء وتكريم أولئك الذين كرسوا خبراتهم وشغفهم وجهودهم الدؤوبة لدفع حدود ما هو ممكن. وتأتي جائزة التميز في الذكاء الاصطناعي كمنصة لتسليط الضوء على الإنجازات الاستثنائية في الدول العربية، والتي دفعت مجال الذكاء الاصطناعي إلى الأمام.

تهدف هذه الجائزة إلى تعزيز ثقافة التميز والابتكار والإبداع والتحسين المستمر داخل مجتمع الذكاء الاصطناعي، وتقدير الرؤى والرواد الذين غامروا في منطقة مجهولة، وسخروا الإمكانيات الهائلة للذكاء الاصطناعي لإحداث تغيير إيجابي، من الباحثين الذين يدفعون حدود المعرفة، إلى القادة ورواد الأعمال الذين يبنون أعمالاً مبتكرة قائمة على الذكاء الاصطناعي، إلى المؤسسات التي تحفز الاكتشافات الرائدة، وتنفذ أو تستخدم حلول الذكاء الاصطناعي المتطورة.

علاوة على ذلك، فإن هذه الجائزة ليست مجرد إقرار بالإنجاز؛ بل إنها بمثابة دعوة للعمل. إنها تدعونا إلى تبني المسؤولية، ونشر وتشجيع أفضل الممارسات والتجارب في مجال أنظمة وتطبيقات الذكاء الاصطناعي، حيث يمكننا بشكل جماعي تشكيل مستقبل يعمل فيه الذكاء الاصطناعي كقوة للخير، ومعالجة التحديات المجتمعية، وخلق الفرص للجميع.

وبينما نقف على أعتاب عصر يحركه الذكاء الاصطناعي، فإن جائزة التميز في الذكاء الاصطناعي ترسم فصلاً جديداً في السرد المستمر للتقدم والابتكار. ندعوكم للانضمام إلينا في هذه الرحلة الاستثنائية للتعرف على الأفراد والمؤسسات الذين يشكلون المستقبل من خلال الذكاء الاصطناعي، والثناء عليهم. دعونا نحتفل بالإمكانيات اللامحدودة، ونتقبل التحديات، ونشكّل طريقاً نحو مستقبل يُثري فيه الذكاء الاصطناعي الحياة، ويعزز إمكاناتنا الجماعية، ويحول عالمنا نحو الأفضل. ونأمل أن تمثل هذه الجائزة بداية حقبة رائعة في التميز والإلهام في الذكاء الاصطناعي.

2. الإطار الاستراتيجي

1-2 الرؤية:

جائزة رائدة في مجال الذكاء الاصطناعي، تقود الابتكار والإبداع، وتعزز المستقبل.

2-2 الرسالة:

مهمتنا هي نشر وتعزيز ثقافة التميز والابتكار والإبداع والتحسين المستمر داخل مجتمع الذكاء الاصطناعي، وتكريم الإنجازات الاستثنائية في مجال الذكاء الاصطناعي من الأفراد والمنظمات والمنتجات التي تجسد أعلى معايير التميز، حيث تسهم جائزة التميز في الذكاء الاصطناعي بما يلي:

الاعتراف بالتميز: تقدير وتكريم المساهمات المتميزة في أبحاث الذكاء الاصطناعي والابتكار والتطبيق، وتقدير الرؤى والرواد الذين قطعوا خطوات كبيرة في النهوض بمجال الذكاء الاصطناعي.

إلهام الابتكار: تعزيز ثقافة الابتكار والإبداع والتحسين المستمر من خلال عرض العمل النموذجي في الذكاء الاصطناعي، وإلهام الأفراد والمؤسسات لدفع حدود ما هو ممكن ودفع التقدم التكنولوجي.

تعزيز الذكاء الاصطناعي الأخلاقي والمسؤول: الدعوة إلى ممارسات الذكاء الاصطناعي الأخلاقية والمسؤولة، وتعزيز الشفافية والإنصاف والمساءلة، ومراعاة الآثار المجتمعية في تطوير ونشر واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

دفع التعاون ومشاركة المعرفة: تسهيل التعاون، ومشاركة المعرفة والتفاعلات متعددة التخصصات، بين المتخصصين في الذكاء الاصطناعي، والباحثين، ورجال الأعمال والمنظمات، مما يعزز نظامًا بيئيًا للتعليم والتعاون والنمو المتبادل.

إبراز تطبيقات الذكاء الاصطناعي المؤثرة: تسليط الضوء على تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي كان لها تأثير إيجابي كبير في مختلف المجالات، مثل الرعاية الصحية، والتمويل، والتعليم، والاستدامة، والرعاية الاجتماعية، وإظهار كيف يمكن للذكاء الاصطناعي مواجهة تحديات العالم الحقيقي وتحسين الحياة.

تعزيز الثقة والتفاهم العام: تعزيز ثقة الجمهور وفهمه للذكاء الاصطناعي، من خلال الاحتفال وتعزيز عمل أولئك الذين يلتزمون بالمبادئ الأخلاقية، والشفافية، وممارسات الذكاء الاصطناعي المسؤولة، وإزالة الغموض عن الذكاء الاصطناعي، وتعزيز إمكاناته الإيجابية.

3-2 الأهداف:

1. نشر وتعزيز ثقافة التميز والابتكار والإبداع والتحسين المستمر في الدول العربية.
 2. تقدير وتكريم الإنجازات الاستثنائية في مجال أبحاث وتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
 3. تشجيع مبادرات الذكاء الاصطناعي المبتكرة، التي تعالج التحديات المجتمعية، وتحسن رفاهية الإنسان.
 4. تعزيز التعاون وتبادل المعرفة بين متخصصي الذكاء الاصطناعي والباحثين والمنظمات.
 5. تعزيز ممارسات الذكاء الاصطناعي الأخلاقية والمسؤولة، وزيادة الوعي بالآثار الاجتماعية المحتملة للذكاء الاصطناعي.
 6. إبراز القوة التحويلية للذكاء الاصطناعي، من خلال تسليط الضوء على التطبيقات المؤثرة عبر الصناعات والمجالات.
 7. تعزيز ثقة الجمهور وفهمه لتقنيات الذكاء الاصطناعي، من خلال الشفافية والتعليم وعرض الممارسات النموذجية.
- ومن خلال الرؤية والرسالة والأهداف، تسعى الجائزة إلى رعاية مجتمع الذكاء الاصطناعي المزدهر، ودفع التقدم في تقنيات الذكاء الاصطناعي، والمساهمة في مستقبل يكون فيه الذكاء الاصطناعي عاملاً محفزاً للتغيير والتحول الإيجابي، مما يعود بالفائدة على الأفراد والمنظمات والمجتمع ككل.

3. الهيكل التنظيمي للجائزة.

- مجلس أمناء جائزة التميز في الذكاء الاصطناعي.
- أمين عام جائزة التميز في الذكاء الاصطناعي.
- الأمانة الفنية.
- اللجان والفرق الأخرى:
 - لجان التقييم والتحكيم.
 - لجان التسويق والإعلام والمالية.

4. أهمية المشاركة بالجائزة

يمكن أن تحمل المشاركة في جائزة التميز في الذكاء الاصطناعي العديد من الفوائد المهمة. فيما يلي بعض الأسباب الرئيسية التي تجعل المشاركة في جائزة التميز في الذكاء الاصطناعي مهمة:

1. الاعتراف والتقدير: يوفر الفوز بجائزة التميز في الذكاء الاصطناعي، أو حتى الترشح للفوز بها، الاعتراف والتقدير الكبيرين للمؤسسات والأفراد داخل مجتمع الذكاء الاصطناعي. كما أنه يمكن أن يعزز سمعة المؤسسة والتحقق من جودة وتأثير خدماتها. ويمكن أن يجذب هذا الاعتراف والتقدير انتباه قادة الصناعة والعملاء المحتملين والمستثمرين ويخلق فرص للتعاون.

2. المصداقية والثقة: تشتمل جائزة التميز في الذكاء الاصطناعي على عمليات تقييم صارمة، ولجان تحكيم مرموقة. يمكن أن تؤدي المشاركة بالجائزة إلى تعزيز المصداقية، وبناء الثقة بين أصحاب المصلحة، بما في ذلك المستفيدين والشركاء والمستثمرين، وهذا يوضح أن العمل قد تم تقييمه والاعتراف به من قبل خبراء في هذا المجال.

3. فرص التشبيك والتواصل: يمكن أن توفر المشاركة في جائزة التميز في الذكاء الاصطناعي فرصًا قيّمة للتواصل. وقد تتاح الفرصة للتواصل مع المشاركين الآخرين والمحكمين، والحضور في حفل تكريم الفائزين وتوزيع الجوائز، أو الأحداث والفعاليات ذات الصلة. يمكن أن يؤدي بناء العلاقات مع الأفراد المؤثرين في صناعة الذكاء الاصطناعي إلى التعاون أو الشراكات أو الفرص المستقبلية.

4. التعلم والتغذية المرتدة: غالبًا ما تتضمن عملية التقديم للحصول على جائزة التميز في الذكاء الاصطناعي إظهار وتقديم عملك، والذي يمكن أن يساعدك على تحسين رسائلك، واكتساب فهم أعمق لإنجازاتك. بالإضافة إلى ذلك، تقدم الجائزة عادةً تقارير وتغذية مرتدة من الخبراء، مما يتيح لك تحديد مجالات التحسين، وزيادة تعزيز مشاريع الذكاء الاصطناعي الخاصة بك.

5. فرص التمويل والاستثمار: إن الفوز بجائزة التميز في الذكاء الاصطناعي، أو حتى الترشح للفوز بها، قد يجذب انتباه المستثمرين ومصادر التمويل المحتملة. ويمكن أن تفتح الأبواب لفرص تمويل جديدة، أو المستثمرين وشركات رأس المال الاستثماري، الذين قد يكونون مهتمين بدعم مبادرات الذكاء الاصطناعي الخاصة بك.

6. التحفيز ورفع معنويات الفريق: يمكن أن تعزز المشاركة في جائزة التميز في الذكاء الاصطناعي الدافعية والروح المعنوية داخل أعضاء الفريق. كما يمكن أن يؤدي الاعتراف بعملهم الشاق، وإلهامهم للسعي لتحقيق المزيد من الابتكار والتميز. كما أنه يعزز قيمة مساهماتهم، ويعزز لديهم الشعور بالفخر بإنجازاتهم.

بشكل عام، توفر المشاركة في جائزة التميز في الذكاء الاصطناعي منصة لعرض مشاريع ومبادرات الذكاء الاصطناعي، والحصول على الاعتراف والتقدير، والوصول إلى مجموعة من الفرص التي يمكن أن تسرع نمو المؤسسات وتأثيرها في مجال الذكاء الاصطناعي.

5. الجهات المستهدفة

- الباحثون في مجال الذكاء الاصطناعي في الدول العربية، ممن نشروا بحثًا أو أكثر في مجال الذكاء الاصطناعي في مجلات علمية مرموقة.
- الجامعات والمراكز البحثية والأكاديمية التي لديها برامج، بحوث ومشاريع في مجالات الذكاء الاصطناعي.
- الأفراد من الدول العربية، سواء من القادة الذين نقلوا مؤسساتهم إلى آفاق جديدة، أو من الرواد والمبشرين ممن طوروا منتجات أو خدمات معتمدة على الذكاء الاصطناعي.
- المؤسسات في القطاع العام أو الخاص في الدول العربية، ممن قامت بتطوير تطبيقات/منتجات/خدمات معتمدة على الذكاء الاصطناعي، أو نفذت مبادرات ومشاريع واستخدمت تطبيقات/منتجات/خدمات معتمدة على الذكاء الاصطناعي.
- المؤسسات الأمنية والجهات العاملة في مجال الأمن السيبراني والجرائم الإلكترونية والاقتصادية.

6. فئات الجائزة

تتضمن جائزة التميز في الذكاء الاصطناعي فئات مؤسسية وفئات فردية، ومن خلال هذه الفئات يتم تقدير الجهود المؤسسية والمساهمات الفردية في مجال الذكاء الاصطناعي. تسلط الفئات المؤسسية الضوء على جهود ومبادرات وإنجازات المؤسسات في مجال تطوير واستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، بينما تعترف الفئات الفردية على وجه التحديد بإنجازات الباحثين والقادة ورواد الأعمال المبادرين في النهوض بالذكاء الاصطناعي.

1-6 الفئات المؤسسية:

تختص الفئات المؤسسية بالمؤسسات العربية سواء في القطاع العام أو الخاص في كافة الدول العربية. ولكي تكون المنافسة عادلة وموضوعية بين المؤسسات، فقد تم تصنيف المؤسسات سواء المختصة بتطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي، أو المختصة باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، إلى ثلاث فئات بالاعتماد على حجم المؤسسة كما يلي:

م.	تصنيف المؤسسات	المؤسسات المتميزة في تطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي	المؤسسات المتميزة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي
		عدد الموظفين	عدد الموظفين
1.	فئة المؤسسات الصغيرة	من 1-50 موظف	من 1-100 موظف
2.	فئة المؤسسات المتوسطة	من 51-100 موظف	من 101-500 موظف
3.	فئة المؤسسات الكبيرة	أكثر من 100 موظف	أكثر من 500 موظف

1. المؤسسة المتميزة في تطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

تستهدف هذه الفئة المؤسسات في القطاع العام والخاص في الدول العربية، والتي قامت بإطلاق مبادرات ومشاريع لتطوير التطبيقات/المنتجات/الخدمات المبتكرة والمؤثرة في مجال الذكاء الاصطناعي في مختلف المجالات، مثل الرعاية الصحية، أو المالية، أو التعليم، أو النقل، أو الأمن السيبراني.

2. المؤسسة المتميزة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

تستهدف هذه الفئة المؤسسات في القطاع العام والخاص في الدول العربية، والتي تستخدم تطبيقات/منتجات/خدمات في مجال الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة خدماتها ومنتجاتها، وتقديمها بالسرعة والدقة والوقت المناسب، بما ينسجم مع احتياجات وتوقعات المتعاملين.

3. المؤسسة/الشركة الناشئة المتميزة في مجال الذكاء الاصطناعي.

تستهدف هذه الفئة المؤسسات والشركات حديثة النشأة "أقل من ثلاث سنوات" في الدول العربية، وهي مؤسسات/شركات واعدة، وأمامها احتمالات كبيرة للنمو والازدهار، وذات تاريخ تشغيلي قصير، وتشكل مصدر جذب للمستثمرين، ومتخصصة بواحد أو أكثر من التطبيقات/المنتجات/الخدمات في مجال الذكاء الاصطناعي. والتي استفادت من الذكاء الاصطناعي لتطوير منتجات أو خدمات أو حلول ذات تأثير، لمواجهة التحديات الاجتماعية أو الاقتصادية أو البيئية الملحة، مثل التخفيف من حدة الفقر، والتخفيف من آثار تغير المناخ، وإمكانية الوصول إلى الرعاية الصحية، أو المساواة في التعليم.

2-6 الفئات الفردية:

1. الباحث المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي.

تستهدف هذه الفئة الطلبة والباحثين العرب في الدول العربية، الذين نشروا بحثًا، أو أبحاثًا علمية في مجلة علمية، بتصنيف عالمي راق ومتميز، في أي مجال من تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

2. القائد المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي.

تستهدف هذه الفئة القادة بكافة المستويات في المؤسسات العربية بالقطاع العام أو الخاص في الدول العربية، ممن قاد دورهم القيادي، إلى تقديم حلولاً إبداعية معتمدة على الذكاء الاصطناعي، وأسهموا بشكل فاعل في تطوير وتحسين أداء المؤسسات العربية.

3. رائد الأعمال المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي.

تستهدف هذه الفئة رواد الأعمال والمبشرين العرب في الدول العربية، ممن بادروا وأنشأوا شركات أو مؤسسات، أو طوروا تطبيقات أو مبادرات معتمدة على الذكاء الاصطناعي بكافة تطبيقاته، بحيث تكون لها نتائج وآثار ملموسة، وأسهمت بشكل فاعل في إيجاد حلول مبتكرة، والنهوض بواقع الذكاء الاصطناعي في الدول العربية.

7. معايير التقييم للفئات المؤسسية:

1-7 المؤسسة المتميزة في تطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

تتضمن فئة المؤسسة المتميزة في تطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي معايير التمكين، حيث يمكن تقييم القيادة والاستراتيجية، والخبرة والقدرات التقنية، والعمليات والبنية التحتية، والاعتبارات الأخلاقية، وجهود الشراكة، والتعاون. توفر معايير التمكين نظرة ثاقبة حول أسس المؤسسة وقدراتها في تطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وتسلسل الضوء على إمكاناتها لتحقيق إنجازات مميزة في هذا المجال.

كما تتضمن معايير للنتائج، يتم من خلالها تقييم النتائج والتأثير الذي أحدثته المؤسسة، والابتكار والتقدم، واعتماد المستخدم ورضاه، والتقدير والجوائز، وإمكانيات التوسع والنشر، فضلاً عن التزامها بالتحسين المستمر والقدرة على التكيف. وتوفر هذه المعايير نظرة ثاقبة لإنجازات المؤسسة والنتائج الملموسة التي حققتها في مجال تطوير تطبيقات/منتجات/خدمات الذكاء الاصطناعي. يوضح الجدول (1) المعايير الرئيسية والفرعية الخاصة بفئة المؤسسة المتميزة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.



شكل رقم 1: المعايير الرئيسية لتقييم المؤسسة المتميزة في تطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

جدول رقم 1: المعايير الرئيسية والفرعية، المؤسسة المتميزة في تطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

م.	المعيار الرئيسي	المعايير الفرعية	الوزن
1.	القيادة والاستراتيجية	- الرؤية والتوجه الاستراتيجي لتطوير التطبيقات. - القيادة الفعالة.	10
2.	الخبراء والقدرات التقنية	- الخبراء والموارد البشرية العاملة في مجال الذكاء الاصطناعي. - التميز التقني. - الحدثة والأصالة. - البحث والتطوير.	15
3.	العمليات والبنية التحتية	- العمليات الرشيقة والتطوير السريع. - عمليات إدارة البيانات. - البنية التحتية وموارد الحوسبة. - عمليات التطوير والتحسين والتكيف مع التغيير.	15
4.	خصائص التطبيقات والمنتجات	- الأداء التشغيلي: الدقة، السرعة، الكفاءة، قابلية التوسع. - التعامل مع البيانات: الجودة الخصوصية والأمان. - الاعتبارات الأخلاقية: العدالة، الشفافية، المساءلة.	10
5.	الشراكة والتعاون	- النظام البيئي التعاوني. - الشراكات والتعاون في المجال/الصناعة. - العلاقات مع أصحاب المصلحة.	10
6.	النتائج والتأثير	- النتائج على الأعمال والتأثير الاجتماعي. - التأثير على الصناعة. - تجربة واعتماد ورضا المستخدمين. - التقدير والجوائز. - قابلية التوسع والانتشار.	40
	المجموع		100

فيما يلي توضيح مفصل للمعايير الرئيسية والفرعية الخاصة بفئة المؤسسة المتميزة في تطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

1. القيادة والاستراتيجية Leadership and Strategy:

الرؤية والتوجه Vision and Direction: تقييم الرؤية الاستراتيجية للمؤسسة واتجاهها لتطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي، فضلاً عن قدرتها على موازنة مبادرات الذكاء الاصطناعي مع أهداف العمل.

القيادة الفعالة Effective Leadership: تقييم القدرات القيادية لكبار المديرين التنفيذيين في توجيه استراتيجية الذكاء الاصطناعي في المؤسسة، واتخاذ القرار، وتخصيص الموارد.

2. الخبرة والقدرات التقنية Expertise and Technical Capabilities:

القوى العاملة الماهرة Skilled Workforce: تقييم قدرة المؤسسة على جذب أفضل المواهب والاحتفاظ بها في مجال الذكاء الاصطناعي والمجالات ذات الصلة، بما في ذلك علماء البيانات ومهندسي التعلم الآلي وباحثي الذكاء الاصطناعي.

التميز التقني Technical Excellence: تقييم كفاءة المؤسسة في تقنيات وخوارزميات ومنهجيات الذكاء الاصطناعي المتطورة، فضلاً عن قدرتها على الاستفادة من أدوات وأطر عمل الذكاء الاصطناعي بشكل فعال.

الحدثة والأصالة Novelty and Originality: تقييم قدرة المؤسسة على تقديم تطبيقات الذكاء الاصطناعي المبتكرة والرائدة، التي تُظهر الإبداع والتفرد في حل المشكلات المعقدة، أو معالجة الاحتياجات الناشئة.

البحث والتطوير Research and Development: النظر في التزام المؤسسة بالبحث والتطوير المستمر في مجال الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك تعاونها مع المؤسسات الأكاديمية، والمشاركة في المؤتمرات، والمساهمات في مجتمع الذكاء الاصطناعي.

3. العمليات والبنية التحتية Processes and Infrastructure:

التطوير السريع Agile Development: تقييم اعتماد المؤسسة لمنهجيات رشيقة في تطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي، مما يتيح دورات تطوير متكررة وفعالة، بناءً على تعليقات المستخدمين، والاحتياجات المتطورة، والتقنيات الناشئة.

إدارة البيانات Data Management: تقييم ممارسات إدارة البيانات في المؤسسة، بما في ذلك جمع البيانات والتنظيف والتخزين، واعتبارات الخصوصية، لضمان مجموعات بيانات عالية الجودة وموثوقة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

البنية التحتية وموارد الحوسبة Infrastructure and Computing Resources: تقييم البنية التحتية للمؤسسة، بما في ذلك موارد الحوسبة عالية الأداء، والخدمات السحابية، والبنية التحتية القابلة للتطوير، لدعم تطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

التحسين المستمر والقدرة على التكيف Continuous Improvement and Adaptability: تقييم قدرة المؤسسة على التحسين المستمر والتكيف استجابة للتغيرات في مشهد الذكاء الاصطناعي، أو اتجاهات السوق، أو المتطلبات التنظيمية.

4. خصائص التطبيقات Application Features:

الأداء Performance: قدرة التطبيقات على التعامل مع أحجام متزايدة من البيانات والمستخدمين، وتقديم نتائج تتميز بالدقة والسرعة والكفاءة.

الخصوصية والأمن Privacy and Security: قدرة التطبيقات على التعامل مع بيانات متنوعة ومعقدة، والتدابير المتخذة لحماية خصوصية المستخدم وأمن البيانات.

الاعتبارات الأخلاقية Ethical Considerations: الالتزام بممارسات الذكاء الاصطناعي الأخلاقية، بما في ذلك الإنصاف والشفافية والمساءلة وتخفيف التحيز.

5. الشراكة والتعاون Partnership and Collaboration:

النظام البيئي التعاوني Collaborative Ecosystem: تقييم شراكات المؤسسة وأوجه التعاون مع الكيانات الأخرى، مثل المؤسسات الأكاديمية أو المنظمات البحثية أو أصحاب المصلحة في المجال/الصناعة، لتعزيز الابتكار ومشاركة المعرفة والتقدم في مجال الذكاء الاصطناعي.

الشراكة في المجال/الصناعة Industry Engagement: تقييم المشاركة النشطة للمؤسسة في منتديات الصناعة أو الاتحادات أو هيئات التقييس ذات الصلة بالذكاء الاصطناعي، مما يدل على التزامها بالتعاون الصناعي وقيادة الفكر.

6. النتائج والتأثير Results and Impact:

التأثير والفاعلية Impact and Effectiveness

تأثير الأعمال Business Impact: تقييم قدرة المؤسسة على تحقيق نتائج أعمال مهمة من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي الخاصة بها، مثل زيادة الإيرادات، أو توفير التكاليف، أو كفاءات العمليات، أو تحسين تجارب العملاء.

التأثير الاجتماعي Social Impact: تقييم مساهمات المؤسسة في حل التحديات المجتمعية أو إحداث تأثير اجتماعي إيجابي من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي الخاصة بها، مثل تلبية احتياجات الرعاية الصحية أو تعزيز الاستدامة أو تعزيز إمكانية الوصول.

اعتماد المستخدم ورضاه User Adoption and Satisfaction:

معدل اعتماد المستخدم User Adoption Rate: تقييم نجاح المؤسسة في زيادة اعتماد المستخدم لتطبيقات الذكاء الاصطناعي الخاصة بهم، مع مراعاة عوامل مثل نمو المستخدم، أو مشاركة المستخدم، أو الحصة السوقية.

رضا المستخدم User Satisfaction: تقييم قدرة المؤسسة على تقديم تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تلبي احتياجات المستخدم وتوقعاته، كما ينعكس في ملاحظات المستخدم أو المراجعات أو استطلاعات الرضا.

التقدير والجوائز Recognition and Awards:

التقدير في المجال/الصناعة Industry Recognition: شهادات التقدير والجوائز والأوسمة التي حصلت عليها المؤسسة في مجال صناعة وتطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي، التي تسلط الضوء على إنجازاتها ومساهماتها.

تعليقات المستخدمين وشهاداتهم User Feedback and Testimonials: تقييم التعليقات الإيجابية والشهادات من المستخدمين أو العملاء، فيما يتعلق بتطبيقات الذكاء الاصطناعي الخاصة بالمؤسسة، مما يعكس قيمتها وتأثيرها.

قابلية التوسع والنشر Scalability and Deployment:

قابلية التوسع Scalability: تقييم قدرة المؤسسة على توسيع نطاق تطبيقات الذكاء الاصطناعي الخاصة بها، للتعامل مع كميات كبيرة من البيانات أو المستخدمين أو المعاملات، مما يضمن الأداء القوي والموثوقية.

عمليات النشر الناجحة Successful Deployments: السجل الحافل للمؤسسة في النشر الناجح لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، ودمجها في إعدادات العالم الحقيقي، عبر مختلف الصناعات أو المجالات.

2-7 المؤسسة المتميزة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

تتضمن المعايير الخاصة بهذه الفئة، معايير التمكين الخاصة بقدرات المؤسسة وممارساتها التي تتيح استخدام تطبيقات/منتجات/خدمات الذكاء الاصطناعي ونشرها. وتشمل المعايير المتعلقة بالقيادة والابتكار، والاستراتيجية، والموارد البشرية، والعمليات، وإدارة الموارد والشركات، والتحسين المستمر.

وتركز المعايير الخاصة بالنتائج على نتائج وتأثير استخدام تطبيقات/منتجات/خدمات الذكاء الاصطناعي الخاصة بالمؤسسة، وهي تشمل المعايير المتعلقة بتأثير الأعمال، والنتائج الملموسة المحققة، والتقدير في مجال الصناعة والاختصاص، ورضا المستخدمين، والمساهمات في الاستدامة والتأثير الاجتماعي.

يوفر تقييم كل من عناصر التمكين والنتائج منظوراً شاملاً لتميز المؤسسة في استخدام تطبيقات/منتجات/خدمات الذكاء الاصطناعي. حيث تسلط المعايير الخاصة بالممكنات الضوء على قدرات المؤسسة وممارساتها التي تساهم في نجاحها، بينما تعكس المعايير الخاصة بالنتائج، النتائج الفعلية والأثر الذي تحقق من خلال استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي الخاصة بالمؤسسة. يوضح الجدول (2) المعايير الرئيسية والفرعية الخاصة بفئة المؤسسة المتميزة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.



شكل رقم 2: المعايير الرئيسية لتقييم المؤسسة المتميزة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

جدول رقم 2: المعايير الرئيسية والفرعية، المؤسسة المتميزة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

م.	المعيار الرئيسي	المعايير الفرعية	الوزن
1.	القيادة	- الرؤية والتوجه. - الدعم التنفيذي.	10

م.	المعيار الرئيسي	المعايير الفرعية	الوزن
2.	الاستراتيجية	- استراتيجيات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي. - الاعتبارات الأخلاقية في استخدام التطبيقات.	10
3.	الموارد البشرية	- اكتساب المواهب المتخصصة بالذكاء الاصطناعي. - التدريب والتطوير.	10
4.	العمليات	- عمليات إدارة البيانات. - عمليات نشر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي. - عمليات إدارة التغيير. - عمليات التطوير والتحسين.	15
5.	إدارة الموارد والشراكات	- إدارة موارد البيانات. - البنية التحتية والتكنولوجيا. - الموارد المالية. - الشراكات والتعاون. - العلاقات مع أصحاب المصلحة.	15
6.	النتائج والتأثير	- النتائج الملموسة. - التأثير على الأعمال. - التأثير في المجال/الصناعة. - تجربة ورضا المستخدمين. - الاستدامة والتأثير الاجتماعي.	40
	المجموع		100

فيما يلي توضيح مفصل للمعايير الرئيسية والفرعية الخاصة بفئة المؤسسة المتميزة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

1. القيادة Leadership:

الرؤية والتوجه Vision and Direction: تقييم قيادة المؤسسة من حيث الرؤية والتوجه نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وتحديد فيما إذا كان لدى القيادة استراتيجية محددة وواضحة في مجال استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، ونهج استباقي لدمج الذكاء الاصطناعي في أعمال المؤسسة.

الدعم التنفيذي Executive Support: تقييم مستوى الدعم التنفيذي والالتزام بمبادرات الذكاء الاصطناعي. تحديد ما إذا كانت القيادة ترعى ثقافة تشجع الابتكار والإبداع، وتحتضن الذكاء الاصطناعي، وتوفر الموارد اللازمة لتنفيذه.

2. الاستراتيجية Strategy:

استراتيجية تكامل الذكاء الاصطناعي AI Integration Strategy: تقييم جهود المؤسسة في دمج الذكاء الاصطناعي في إستراتيجية المؤسسة، واستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنفيذ الأعمال، وتقديم الخدمات. وتحديد فيما إذا كانت الاستراتيجية قد حددت مجالات معينة أو حالات استخدام خاصة، حيث يمكن للذكاء الاصطناعي توفير قيمة.

الاعتبارات الأخلاقية Ethical Considerations: تقييم استراتيجية المؤسسة ومدى التزامها بالمبادئ الأخلاقية في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وهل يتم وضع الأولوية للعدالة والشفافية والمساءلة والخصوصية في حلول الذكاء الاصطناعي المستخدمة.

إدارة المخاطر Risk Management: تقييم نهج المؤسسة لإدارة المخاطر عندما يتعلق الأمر بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وفيما إذا قامت المؤسسة بتحديد المخاطر المحتملة، مثل التحيز أو الأمان أو الآثار القانونية، وما إذا كانت لديهم خطط لتجنب المخاطر أو التخفيف منها.

3. الموارد البشرية Human Resources:

اكتساب المواهب المتخصصة بالذكاء الاصطناعي AI Talent Acquisition: تقييم قدرة المؤسسة على جذب المواهب المتخصصة بالذكاء الاصطناعي والاحتفاظ بها. وفيما إذا كان لدى المؤسسة فريق من الخبراء المتخصصين، ذوي المهارات والخبرات اللازمة لتطوير ونشر تطبيقات الذكاء الاصطناعي بشكل فعال.

التدريب والتطوير Training and Development: تقييم استثمار المؤسسة في تدريب وتطوير الموظفين في المهارات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي، وفيما إذا كانت توفر فرصًا للتعليم، ودعم التطوير المهني، وتعزيز ثقافة التعلم المستمر.

4. العمليات Processes:

عمليات إدارة البيانات Data Management Processes: تقييم عمليات المؤسسة لجمع البيانات وتخزينها وتنظيفها ومعالجتها. وفيما إذا كان لديها ممارسات قوية لإدارة البيانات، وإجراءات ضمان جودة البيانات، والامتثال للوائح خصوصية البيانات.

عمليات نشر استخدام الذكاء الاصطناعي AI Deployment Processes: تقييم عمليات المؤسسة لاستخدام ونشر تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وفيما إذا كانت المؤسسة تتبع المنهجيات المعمول بها، ولديها مخطط سير عمل محدد جيدًا، وتستخدم أفضل الممارسات لتطوير النماذج واختبارها ونشرها.

إدارة التغيير Change Management: تقييم عمليات إدارة التغيير في المؤسسة عند تقديم تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وفيما إذا كانت تنقل التغييرات بشكل فعال، وتدير التوقعات، وتسهل عمليات الانتقال السلس لأصحاب المصلحة المتأثرين باعتماد استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

التحسين والتعلم المستمر Continuous Improvement and Learning: تقييم التزام المؤسسة بالتحسين المستمر والتعلم في مجال الذكاء الاصطناعي، وفيما إذا كانت المؤسسة تستثمر في البحث والتطوير، والبقاء على اطلاع بأحدث الأساليب والتقنيات لتطوير وتحسين عملياتها.

5. إدارة الموارد والشراكات Resource and Partnership Management:

من خلال تقييم معيار إدارة الموارد والشراكات، يمكن الحصول على رؤى حول قدرة المؤسسة على الإدارة الفعالة للموارد اللازمة لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، فضلاً عن قدرتها على الاستفادة من الشراكات لتعزيز قدرات الذكاء الاصطناعي، والوصول إلى الخبرة، وتوسيع نطاق الاستخدام.

البنية التحتية والتكنولوجيا Infrastructure and Technology: تقييم موارد المؤسسة والبنية التحتية، والقدرات التقنية لدعم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي ونشرها، وفيما إذا كان لدى المؤسسة ما يكفي من قدرات للحوسبة، وسعة التخزين، والبنية التحتية للشبكات، للتعامل مع المتطلبات الحاسوبية لخوارزميات ونماذج الذكاء الاصطناعي.

موارد البيانات Data Resources: تقييم وصول المؤسسة إلى البيانات عالية الجودة ذات الصلة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وفيما إذا كان لدى المؤسسة مجموعات للبيانات جيدة التنظيم، واستراتيجيات مطبقة لاكتساب البيانات، وتقييم قدرة المؤسسة على إدارة موارد البيانات، والاستفادة منها بشكل فعال للتدريب وتحسين نماذج الذكاء الاصطناعي.

الموارد المالية Financial Resources: النظر في الموارد المالية المخصصة لمبادرات الذكاء الاصطناعي، وتقييم ما إذا كانت قد خصصت ميزانيات لأبحاث الذكاء الاصطناعي وتطويره، واستثمارات في تطوير البنية التحتية، واكتساب المواهب، والصيانة المستمرة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

الشراكات والتعاون في الصناعة Industry Collaborations: تقييم شراكات المؤسسة، وأوجه التعاون داخل الصناعة، وفيما إذا كانت المؤسسة تشارك بنشاط مع المنظمات أو المؤسسات البحثية أو مجتمعات الذكاء الاصطناعي الأخرى، لمشاركة المعرفة، وتبادل الخبرات، والاستفادة من أوجه التأزر.

شراكات التكنولوجيا Technology Partnerships: تقييم شراكات المؤسسة مع مزودي التكنولوجيا أو منصات الذكاء الاصطناعي، أو موفري الخدمات السحابية، وهل توجد لدى المؤسسة تحالفات استراتيجية

توفر الوصول إلى تقنيات أو أدوات أو تطبيقات الذكاء الاصطناعي المتطورة، وتقييم ما إذا كانت هذه الشراكات تساهم في الميزة التنافسية للمؤسسة، أو تعزز قدراتها في مجال الذكاء الاصطناعي.

علاقات أصحاب المصلحة Stakeholder Relationships: تقييم ما إذا كانت لدى المؤسسة علاقات وقنوات اتصال قوية مع أصحاب المصلحة، وفهم احتياجات المتعاملين، والمشاركة في إيجاد الحلول، وتقديم قيمة من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

6. النتائج والتأثير Results and Impact

1. النتائج الملموسة Tangible Results: ما هي النتائج الملموسة التي تحققت من خلال استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي الخاصة بالمؤسسة، ومن الأمثلة على النتائج الملموسة زيادة الإنتاجية، وتحسين الدقة، وتقليل الأخطاء، وتعزيز قدرات اتخاذ القرار، أو تحسين النتائج مقارنة بالطرق التقليدية.

2. التأثير على الأعمال Business Impact: تقييم تأثير استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على نتائج أعمال المؤسسة، مثل زيادة الإيرادات، أو تخفيض التكاليف، أو تحسين الكفاءة التشغيلية، أو تحسين تجربة المتعاملين، أو الميزة التنافسية المحققة من خلال استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

3. التأثير في المجال/الصناعة والتقدير Industry Impact and Recognition: تقييم تأثير استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي الخاصة بالمؤسسة على الصناعة أو القطاع الذي تعمل فيه، وفيما إذا كانت الحلول قد حددت معايير جديدة، أو أثرت على ممارسات الصناعة أو القطاع، أو تلقت اعترافاً وتقديراً من الهيئات الصناعية أو المؤسسات المختصة.

4. تجربة ورضا المستخدم User Experience and Satisfaction: تقييم تجربة ورضا المستخدم عن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وتنفيذ نتائج دراسات الاستطلاع التي توضح فيما إذا كانت الحلول قد استوفت احتياجات المستخدم، وقدمت واجهات سهلة الاستخدام، وتجربة مستخدم سلسة وممتعة.

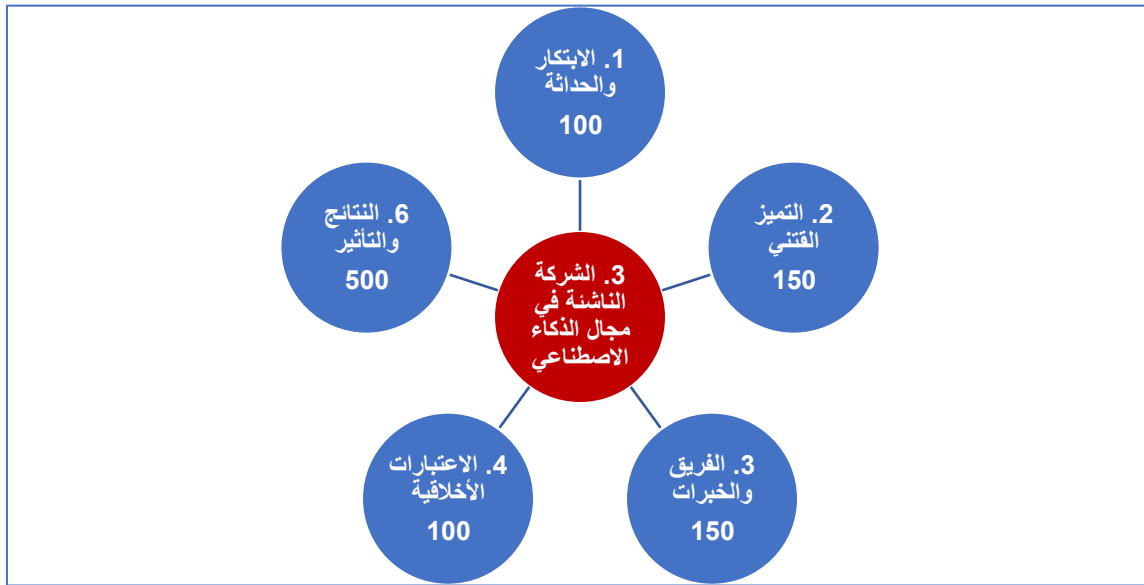
5. الاستدامة والتأثير الاجتماعي Sustainability and Social Impact: تقييم التزام المؤسسة بالاستدامة والتأثير الاجتماعي نتيجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وهل تساهم الحلول الناتجة عن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الاستدامة البيئية، أو المسؤولية الاجتماعية، أو معالجة التحديات المجتمعية.

7-3 المؤسسة/الشركة الناشئة المتميزة في مجال الذكاء الاصطناعي.

تشتمل فئة الشركة الناشئة المتميزة في مجال الذكاء الاصطناعي على معايير التمكين والنتائج، تركز معايير التمكين على قدرات الشركة الناشئة، والعوامل التي تساهم في نجاحها في تطوير تطبيقات/منتجات/خدمات الذكاء الاصطناعي، وتشمل المعايير المتعلقة بالابتكار والخبرة الفنية وقدرات الفريق والاعتبارات الأخلاقية.

وتركز المعايير الخاصة بالنتائج على نتائج وإنجازات حلول الذكاء الاصطناعي الخاصة بالشركة الناشئة. ويشمل المعايير المتعلقة بالتأثير وعرض القيمة للحلول، وجدوى الأعمال، وجذب السوق، وتجربة المستخدم، وقابلية التوسع، والتميز في المشهد التنافسي.

ومن خلال تقييم كل من معايير التمكين والنتائج، يمكن الحصول على فهم شامل لنقاط القوة والقدرات والنتائج التي حققتها الشركة الناشئة مع حلول الذكاء الاصطناعي الخاصة بها. كما يتيح هذا النهج تقييم إمكانات الشركة الناشئة للتميز، والتأثير الذي يمكن أن تحدثه في مجال الذكاء الاصطناعي. يوضح الجدول (3) المعايير الرئيسية والفرعية والدرجة المخصصة لكل معيار.



شكل رقم 3: المعايير الرئيسية لتقييم المؤسسة/الشركة الناشئة المتميزة في مجال الذكاء الاصطناعي.

جدول رقم 3: المعايير الرئيسية والفرعية، المؤسسة/الشركة المتميزة الناشئة المتميزة في مجال الذكاء الاصطناعي.

م.	المعيار الرئيسي	المعايير الفرعية	الوزن
1.	الابتكار والحدثة	- حلول مبتكرة وحديثة	10

م.	المعيار الرئيسي	المعايير الفرعية	الوزن
		- التفرد والأصالة في النماذج والخوارزميات.	
2.	التميز التقني	- استخدام أدوات وأساليب وتقنيات جديدة. - دقة وكفاءة تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	15
3.	الفريق والخبرات	- مؤهلات وخبرات المؤسسين. - مهارات وخبرات فريق العمل - اكتساب المواهب المتخصصة بالذكاء الاصطناعي. - التدريب والتطوير.	15
4.	الاعتبارات الأخلاقية	- نهج الشركة الناشئة في مجال الاعتبارات الأخلاقية. - مراعاة العدالة والشفافية والمساءلة في حلول الذكاء الاصطناعي.	10
5.	النتائج والتأثير	- خصائص القيمة لحلول الذكاء الاصطناعي. - مسار مستدام لنجاح ونمو الأعمال. - تجربة ورضا المستخدمين والتغذية المرتدة حول الحلول. - قابلية التوسع والإمكانات المستقبلية. - موقع الشركة الناشئة في المشهد التنافسي.	50
	المجموع		100

فيما يلي توضيح مفصل للمعايير الرئيسية والفرعية الخاصة بفئة الشركة الناشئة في مجال الذكاء الاصطناعي.

1. الابتكار والحدثة Innovation and Novelty: تقييم مستوى الابتكار والحدثة في حلول الذكاء الاصطناعي الخاصة بالشركة الناشئة، وهل تقدم الشركة أساليب أو تقنيات أو تطبيقات جديدة في مجال الذكاء الاصطناعي، وكذلك تقييم التفرد، وأصالة الأفكار، والخوارزميات، والنماذج.

2. التميز التقني Technical Excellence: تقييم التميز التقني لحلول الذكاء الاصطناعي الخاصة بالشركة الناشئة، ومدى تطور الخوارزميات أو نماذج الذكاء الاصطناعي الخاصة بهم، وكذلك تقييم أداء ودقة وكفاءة وقابلية التوسع لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وفيما إذا كانت الشركة تستفيد من أحدث التقنيات الخاصة بالذكاء الاصطناعي.

3. الفريق والخبرات Team and Expertise: تقييم مؤهلات وخبرات المؤسسين، وأعضاء فريق الشركة الناشئة وخبراتهم في مجال الذكاء الاصطناعي، وكذلك تقييم مهاراتهم الفنية، وخلفيتهم البحثية، وفيما ما إذا كان لديهم مجموعة مهارات متنوعة ومتكاملة.

4. الاعتبارات الأخلاقية Ethical Considerations: تقييم نهج الشركة الناشئة للاعتبارات الأخلاقية في تطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وهل تعطي الشركة الأولوية للعدالة والشفافية والمساءلة والخصوصية في حلول الذكاء الاصطناعي الخاصة بهم، وهل توجد لديهم تدابير مطبقة للتخفيف من التحيز وضمان ممارسات الذكاء الاصطناعي المسؤولة.

5. النتائج والتأثير Results and Impact:

خصائص القيمة والأثر Impact and Value Proposition: تقييم التأثير المحتمل وخصائص القيمة لحلول الذكاء الاصطناعي الخاصة بالشركة الناشئة، وفيما إذا كانت حلول الشركة تعالج مشكلة أو تحدٍ كبير، وتوفر فوائد واضحة، ولديها إمكانية التبني على نطاق واسع.

نجاح/نمو الأعمال Business Viability: تقييم جدوى أعمال الشركة الناشئة وإمكانية نجاحها، والأخذ بعين الاعتبار نموذج الأعمال، واستراتيجيات توليد الإيرادات، وملاءمة السوق، والميزة التنافسية، ووجود مسار مستدام لاختراق السوق والنمو.

تجربة المستخدم والتغذية المرتدة User Experience and Feedback: تقييم تجربة المستخدم والتغذية المرتدة عن حلول الذكاء الاصطناعي الخاصة بالشركة الناشئة، وفيما إذا كانت تعطي الشركة الأولوية للتصميم الذي يركز على المستخدم، وسهولة الاستخدام، والواجهات البديهية، وتجمع تعليقات المستخدمين وتدمجها في منتجاتها.

قابلية التوسع وإمكانات المستقبل Scalability and Future Potential: تقييم قابلية التوسع والإمكانات المستقبلية لحلول الذكاء الاصطناعي الخاصة بالشركة الناشئة، وهل من الممكن توسيع نطاق الحلول أو تكييفها لتشمل مجالات أو صناعات مختلفة في المستقبل.

المشهد التنافسي والتميز Differentiation: تقييم موقع الشركة الناشئة في المشهد التنافسي، وهل لدى الشركة فهم واضح للمنافسين، وتمتلك ميزات أو قدرات فريدة، أو موقع جيد في السوق.

8. معايير التقييم للفئات الفردية

1-8 الباحث المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي.

تتضمن فئة الباحث المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي معايير خاصة بالباحث والبحث أو الأبحاث التي نشرها. تركز المعايير الخاصة بالباحث على دوره القيادي والإرشادي، ومهاراته وخبراته التقنية، والتقدير والجوائز التي حصل عليها، ومساهماته في مجتمع الذكاء الاصطناعي. بينما تركز المعايير الخاصة بالبحث على جودة وتأثير العمل البحثي في مجال الذكاء الاصطناعي، والحدثة والأصالة، وتأثير البحث في المجال الأكاديمي وخارج الأوساط الأكاديمية..

ومن خلال تقييم كل من معايير الباحث والبحث، نحصل على فهم شامل لكل من جودة وتأثير عمل الباحث، بالإضافة إلى قدراته الفردية، ويسمح هذا النهج بإجراء تقييم أكثر دقة لمساهمات الباحث



وإمكاناته في تطوير أبحاث الذكاء الاصطناعي. يوضح الجدول رقم (4) المعايير الرئيسية والفرعية لفئة الباحث المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي.

شكل رقم 4: المعايير الرئيسية لتقييم الباحث المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي.

جدول رقم 4: المعايير الرئيسية والفرعية، الباحث المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي.

م.	المعيار الرئيسي	المعايير الفرعية	الدرجة
1.	القيادة والإرشاد	- أدوار القيادة.	15

م.	المعيار الرئيسي	المعايير الفرعية	الدرجة
		- الإرشاد والتعاون.	
2.	الخبرة والمهارات الفنية	- معرفة المجال. - المهارات الفنية.	15
3.	التقدير والجوائز	- الجوائز والمنح. - الزمالات والأوسمة. - التقدير والتكريم في مجال الصناعة.	15
4.	المساهمات في مجتمع الذكاء الاصطناعي	- التعاون والشراكات. - المشاركة المجتمعية. - المساهمة في مشاريع الذكاء الاصطناعي مفتوحة المصدر.	15
5.	جودة البحث وتأثيره	- سجل النشر. - الاستشهادات والتأثير. - الحدائث والأصالة.	20
6.	تأثير البحث خارج المجال الأكاديمي	- التطبيقات الصناعية. - التأثير المجتمعي.	20
	المجموع		100

فيما يلي توضيح مفصل للمعايير الرئيسية والفرعية الخاصة بفئة الباحث المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي.

1. القيادة والإرشاد Leadership and Mentorship:

أدوار القيادة Leadership Roles: تقييم ما إذا كان الباحث قد أظهر الريادة في توجيه المشاريع أو الفرق البحثية، أو أشرف على طلاب الدراسات العليا، أو قاد مجموعات بحثية، أو تولى أدوارًا تنظيمية داخل مؤسسته.

الإرشاد والتعاون Mentorship and Collaboration: تقييم ما إذا كان الباحث يعمل بنشاط على توجيه ودعم صغار الباحثين أو الطلاب أو الزملاء العاملين معه، والجهود المبذولة لتعزيز بيئة بحثية تعاونية وشاملة.

2. الخبرة والمهارات الفنية Expertise and Technical Skills:

معرفة المجال Domain Knowledge: تقييم عمق معرفة الباحث في الحقول الفرعية المحددة للذكاء الاصطناعي المتخصص بها، ومقدار الفهم لنظرية الذكاء الاصطناعي، والخوارزميات، والمنهجيات، والتطبيقات.

المهارات الفنية Technical Skills: تقييم المهارات الفنية للباحث في المجالات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي، مثل التعلم الآلي Machine Learning، أو معالجة اللغة الطبيعية Natural Language Processing، والكفاءة في لغات البرمجة، وتحليل البيانات، وأدوات أو أطر عمل الذكاء الاصطناعي.

3. التقدير والجوائز Recognition and Awards:

الجوائز والمنح Awards and Grants: تقييم ما إذا كان الباحث قد تلقى جوائز أو منحًا أو زمالات مرموقة تقديراً لمساهماته في أبحاث الذكاء الاصطناعي، وخاصة الجوائز من المنظمات أو المؤسسات أو وكالات التمويل ذات السمعة الطيبة.

الزمالات والأوسمة Fellowships and Honors: تقييم ما إذا كان الباحث قد تم الاعتراف به كزميل، أو حصل على التكريم من الجمعيات المهنية للذكاء الاصطناعي.

التكريم في الصناعة Industry Recognition: تقييم فيما إذا كان الباحث قد تلقى تقديرًا وتكريمًا، أو أوسمة من شركاء الصناعة لمساهماته في الذكاء الاصطناعي.

4. المساهمات في مجتمع الذكاء الاصطناعي Contributions to the AI Community:

التعاون والشراكات Collaboration and Partnerships: تقييم تعاون الباحث وشركائه مع الباحثين الآخرين أو المؤسسات أو أصحاب المصلحة في الصناعة، وفيما إذا كان يشارك بنشاط في تبادل المعرفة أو المشاريع التعاونية أو جهود البحث متعددة التخصصات.

المشاركة المجتمعية Community Involvement: تقييم مشاركة الباحث في مجتمع الذكاء الاصطناعي من خلال المشاركة في المؤتمرات أو ورش العمل أو الندوات، وفيما إذا كان يساهم في المجال من خلال مراجعة الأوراق أو العمل في لجان البرامج أو تنظيم الفعاليات.

مساهمات المصدر المفتوح Open Source Contributions: تقييم مساهمة الباحث في مشاريع الذكاء الاصطناعي مفتوحة المصدر، أو مجموعات البيانات، أو الأدوات، أو مشاركة التعليمات البرمجية، أو البيانات، أو الموارد مع مجتمع الباحثين.

5. جودة البحث وتأثيره Research Quality and Impact:

سجل النشر Publication Record: تقييم سجل نشر الباحث في المؤتمرات والمجلات ذات السمعة الطيبة المتعلقة بالذكاء الاصطناعي، وكذلك عدد المنشورات وجودتها وأهميتها المساهمات البحثية.

الاستشهادات والتأثير Citations and Impact: تقييم تأثير عمل الباحث من خلال تحليل مقاييس الاقتباس، مثل عدد الاستشهادات ومؤشر H، وفيما إذا كان البحث أو الأبحاث قد أثرت أو طورت مجال الذكاء الاصطناعي.

الحدثة والأصالة Novelty and Originality: تقييم قدرة الباحث على إنتاج عمل مبتكر وأصيل، وفيما إذا كان البحث أو الأبحاث تتناول تحديات أو فجوات مهمة في مجال الذكاء الاصطناعي، وتقدم مفاهيم أو طرقًا أو خوارزميات جديدة.

6. تأثير البحث خارج المجال الأكاديمي Research Impact beyond Academia:

التطبيقات الصناعية Industrial Applications: تقييم ما إذا كان عمل الباحث قد تم تطبيقه بنجاح في البيئات الصناعية في العالم الحقيقي، أو كان له تأثير على ممارسات الصناعة، أو أدى إلى منتجات تجارية، أو ساهم في التقدم التكنولوجي.

التأثير المجتمعي Societal Impact: تقييم ما إذا كان لعمل الباحث تأثير مجتمعي أوسع، مثل معالجة التحديات المجتمعية، أو تحسين الرعاية الصحية، أو تعزيز الاعتبارات الأخلاقية في الذكاء الاصطناعي.

2-8 القائد المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي.

تشتمل فئة القائد المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي على معايير لتقييم رؤية القائد المتميز، وتأثيره، وإنجازاته، وقدراته القيادية، والتزامه بالاعتبارات الأخلاقية، والتأثير الاجتماعي في مجال الذكاء الاصطناعي، ويوفر هذا التقييم نظرة ثاقبة لمساهماته وإنجازاته والدور التحويلي الذي لعبه في النهوض بمجال الذكاء الاصطناعي في مؤسسته. يوضح الجدول (5) المعايير الرئيسية والفرعية الخاصة بالفئة الفردية القائد المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي.



شكل رقم 5: المعايير الرئيسية لتقييم القائد المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي.

جدول رقم 5: المعايير الرئيسية والفرعية، القائد المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي.

م.	المعيار الرئيسي	المعايير الفرعية	الدرجة
1.	الرؤية والاستراتيجية	- القيادة الحكيمة. - استراتيجية الذكاء الاصطناعي.	15
2.	التأثير	- القيادة الفكرية. - التأثير في المجال/الصناعة.	15
3.	القيادة والتعاون	- القيادة التنظيمية. - التعاون والشراكات.	15
4.	الاعتبارات الأخلاقية	- القيادة الأخلاقية. - التأثير الاجتماعي.	15
5.	التقدير والتكريم	- شهادات التقدير والجوائز. - التكريم داخل مجتمع الذكاء الاصطناعي.	20
6.	الإنجازات والمساهمات	- المساهمات البحثية والعلمية. - المساهمة في الابتكار والتقدم التكنولوجي. - تطبيق ناجح لحلول الذكاء الاصطناعي.	20
	المجموع		100

فيما يلي توضيح مفصل للمعايير الرئيسية والفرعية الخاصة بفئة القائد المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي.

1. الرؤية والاستراتيجية Vision and Strategy:

القيادة الحكيمة Visionary Leadership: تقييم قدرة القائد على وضع رؤية واضحة ومقنعة، وصياغة توجه استراتيجي في مجال الذكاء الاصطناعي.

استراتيجية الذكاء الاصطناعي AI Strategy: تقييم فهم القائد وتطويره لاستراتيجية فعالة لاعتماد تطبيقات الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسة أو الصناعة.

2. التأثير والأثر Influence and Impact:

القيادة الفكرية Thought Leadership: تقييم تأثير القائد في مجال الذكاء الاصطناعي من خلال منشوراته، أو خطابه، أو عروضه التقديمية، أو مساهماته في قيادة الفكر.

تأثير الصناعة Industry Impact: تقييم تأثير القائد على الصناعة الأوسع، بما في ذلك مساهماته في تشكيل سياسات أو معايير أو لوائح الذكاء الاصطناعي.

3. القيادة والتعاون Leadership and Collaboration:

القيادة التنظيمية Organizational Leadership: تقييم قدرة القائد على إلهام وتحفيز وقيادة الفرق أو المنظمات في مجال الذكاء الاصطناعي.

التعاون والشراكات Collaboration and Partnerships: تقييم تعاون القائد وشركائه مع المنظمات الأخرى أو الباحثين أو أصحاب المصلحة في الصناعة، لتعزيز الابتكار، ومشاركة المعرفة، والتقدم في مجال الذكاء الاصطناعي.

4. الاعتبارات الأخلاقية Ethical Considerations:

القيادة الأخلاقية Ethical Leadership: تقييم التزام القائد بالاعتبارات الأخلاقية في استخدامات الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك الإنصاف والشفافية والمساءلة وممارسات الذكاء الاصطناعي المسؤولة.

التأثير الاجتماعي Social Impact: جهود القائد لمواجهة التحديات المجتمعية، أو ضمان تطوير واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ونشرها بطريقة تفيد المجتمع ككل.

5. التقدير والتأثير Recognition and Influence:

الجوائز والتكريمات Awards and Honors: الجوائز المرموقة أو التكريمات أو الأوسمة التي حصل عليها القائد، تقديراً لمساهماته في مجال الذكاء الاصطناعي.

التأثير والتقدير Influence and Recognition: تقييم سمعة وتأثير القائد، وتقديره داخل مجتمع الذكاء الاصطناعي.

6. الإنجازات والمساهمات Achievements and Contributions:

المساهمات البحثية Research Contributions: تقييم المساهمات البحثية الهامة للقائد في الذكاء الاصطناعي، مثل الخوارزميات أو المنهجيات أو النظريات الرائدة.

الابتكار والتقدم التكنولوجي Innovation and Technological Advancements: تقييم دور القائد في دفع الابتكار والتقدم التكنولوجي في مجال الذكاء الاصطناعي، مثل التطبيقات أو التقنيات التحويلية.

تطبيقات الذكاء الاصطناعي الناجحة Successful AI Implementations: توافر سجل حافل للقائد في التنفيذ الناجح لحلول الذكاء الاصطناعي في المؤسسة، وتحقيق نتائج ملموسة.

3-8 رائد الأعمال المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي.

تشتمل فئة رائد الأعمال المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي على معايير التمكين والنتائج. تركز معايير التمكين على قدرات رواد الأعمال وصفاتهم وإجراءاتهم التي تمكنهم من التفوق في مجال قيادة الأعمال بالذكاء الاصطناعي، وتشمل المعايير المتعلقة بحلول الذكاء الاصطناعي المبتكرة، والقيادة والرؤية، وبناء الفريق، ومهارات الإدارة، وروح المبادرة والمرونة، والاعتبارات الأخلاقية.

وتركز المعايير الخاصة بالنتائج على النتائج والإنجازات والتقدير الذي حققه رائد الأعمال من خلال مساعيه الريادية للذكاء الاصطناعي، وتتضمن معايير تتعلق بنجاح الأعمال وتأثيرها، والتقدير الذي حصل

عليه في صناعة الذكاء الاصطناعي. يوضح الجدول (6) المعايير الرئيسية والفرعية الخاصة بالفئة الفردية القائد المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي.



شكل رقم 6: المعايير الرئيسية لتقييم رائد الأعمال المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي.

جدول رقم 6: المعايير الرئيسية والفرعية، رائد الأعمال المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي.

م.	المعيار الرئيسي	المعايير الفرعية	الدرجة
1.	الرؤية والاستراتيجية	- القيادة الحكيمة. - الاستراتيجية والتنفيذ.	10
2.	الحلول المبتكرة	- التفرد والحدثة. - المساهمة في التطوير والتقدم التكنولوجي.	10
3.	بناء الفريق والإدارة	- بناء الفريق. - الإدارة والتعاون.	10
4.	روح المبادرة والمرونة	- المخاطرة والابتكار. - القدرة على التكيف والمرونة.	10
5.	الاعتبارات الأخلاقية	- الوعي الأخلاقي. - التأثير الاجتماعي.	10
6.	التقدير والتأثير في المجال/الصناعة	- التأثير في صناعة الذكاء الاصطناعي. - شهادات التقدير والجوائز.	20
7.	نتائج الأعمال وتأثيرها	- جذب السوق ونمو الإيرادات. - اكتساب العملاء وتقديم قيمة لهم - تطبيق ناجح لحلول الذكاء الاصطناعي.	30
	المجموع		100

فيما يلي توضيح مفصل للمعايير الرئيسية والفرعية الخاصة بفئة رائد الأعمال المتميز في مجال الذكاء الاصطناعي.

1. الرؤية والاستراتيجية Vision and Strategy:

القيادة الحكيمة Visionary Leadership: تقييم قدرة رائد الأعمال على صياغة رؤية واضحة للأعمال القائمة على الذكاء الاصطناعي، وإيصالها بشكل فعال إلى أصحاب المصلحة والموظفين والمستثمرين.

الإستراتيجية والتنفيذ Strategy and Execution: تقييم التفكير الاستراتيجي لرائد الأعمال، واتخاذ القرار، وقدرات التنفيذ في دفع نمو ونجاح أعمال الذكاء الاصطناعي.

2. حلول الذكاء الاصطناعي المبتكرة Innovative AI Solutions:

التفرد والحدثة Uniqueness and Novelty: تقييم قدرة رائد الأعمال على تقديم حلول الذكاء الاصطناعي المبتكرة والجديدة، التي تعالج تحديات كبيرة، أو توفر فرصاً جديدةً في مختلف الصناعات أو المجالات.

التطورات التكنولوجية Technological Advancements: تقييم مساهمات رائد الأعمال في تطوير تقنيات أو خوارزميات أو نماذج الذكاء الاصطناعي، مما يدل على التميز التقني، ويدفع حدود ما هو ممكن في الذكاء الاصطناعي.

3. بناء الفريق والإدارة Team Building and Management:

بناء الفريق Team Building: تقييم قدرة رائد الأعمال على جذب وتجميع فريق موهوب ومتنوع من المهنيين ذوي الخبرة في مجال الذكاء الاصطناعي والمجالات ذات الصلة.

الإدارة والتعاون Management and Collaboration: تقييم مهارات رائد الأعمال في إدارة وتحفيز الفريق، وتعزيز بيئة العمل التعاونية، ورعاية الابتكار داخل المؤسسة.

4. روح المبادرة والمرونة Entrepreneurial Spirit and Resilience:

المخاطرة والابتكار Risk-taking and Innovation: تقييم استعداد رائد الأعمال لتحمل المخاطر، والسعي لتحقيق أهداف طموحة، وتحدي الوضع الراهن في صناعة الذكاء الاصطناعي.

القدرة على التكيف والمرونة Adaptability and Resilience: تقييم قدرة رائد الأعمال على مواجهة التحديات، والمثابرة في مواجهة العقبات أو النكسات.

5. الاعتبارات الأخلاقية Ethical Considerations:

الوعي الأخلاقي Ethical Awareness: تقييم التزام رائد الأعمال بالاعتبارات الأخلاقية في تطوير الذكاء الاصطناعي ونشره، بما في ذلك الإنصاف والشفافية والمساءلة وممارسات الذكاء الاصطناعي المسؤولة.

التأثير الاجتماعي Social Impact: تقييم جهود رائد الأعمال للتأكد من أن حلول الذكاء الاصطناعي الخاصة به تساهم بشكل إيجابي في المجتمع، ومعالجة الآثار الأخلاقية المحتملة أو التحديات المجتمعية.

6. نجاح الأعمال وتأثيرها Business Success and Impact:

جذب السوق Market Traction: تقييم قدرة رائد الأعمال على تحقيق قوة جذب السوق والنجاح التجاري من خلال حلول الذكاء الاصطناعي، وذلك من خلال اكتساب العملاء، أو نمو الإيرادات، أو الحصة السوقية، أو الشراكات.

قيمة الزبون Customer Value: تقييم قدرة رائد الأعمال على تقديم قيمة للزبائن من خلال حلول الذكاء الاصطناعي، وفيما إذا كانت الحلول لها تأثير واضح، أو تحسن الكفاءة، أو تحل المشكلات المعقدة، أو تحقق فوائد ملموسة للمستخدمين.

7. التقدير في المجال/الصناعة والتأثير Industry Recognition and Influence:

تأثير الصناعة Industry Impact: تقييم تأثير رائد الأعمال على صناعة الذكاء الاصطناعي ككل، بما في ذلك مساهماته في تشكيل الصناعة، أو التأثير على الاتجاهات، أو تعزيز تبني الذكاء الاصطناعي.

التقدير والجوائز Recognition and Awards: التقدير أو الجوائز التي حصل عليها رائد الأعمال تقديراً لإنجازاته في مجال قيادة الأعمال في مجال الذكاء الاصطناعي.

9. الترشح والمشاركة بالجائزة.

1-9 نطاق المشاركة/الترشح:

كافة الأفراد والجهات والمؤسسات في القطاع العام والخاص والباحثين في الدول العربية، ممن تنطبق عليهم شروط المشاركة، ولديهم القدرة على استيفاء المعايير المحددة للفئة التي يتم التقدم لها. حيث يمكن التقدم لفئات الجائزة المختلفة، من خلال الموقع الإلكتروني لجائزة التميز في الذكاء الاصطناعي

www.AIEAward.org

2-9 شروط المشاركة/الترشح:

1. لا يتطلب الترشح والمشاركة بالجائزة رسوماً مالية.
2. لا يجوز للجهة التقدم بأكثر من ترشيح واحد لنفس الفئة المؤسسية، ويمكن للجهة أن تتقدم بأكثر من ترشيح على نفس الفئة، إذا كانت المبادرات متنوعة ومختلفة.
3. يجوز التقدم بالترشيحات في أكثر من فئة من الجهة الواحدة.
4. يرفق بطلب المشاركة معلومات وافية تتضمن الأدلة والوثائق الثبوتية المؤيدة للترشح.
5. لا يجوز لأعضاء لجنة التقييم والتحكيم المشاركة وترشيح الجهات التي ينتمون إليها في هذه الجائزة.
6. لا يحق للجهات الفائزة بإحدى فئات الجائزة في الدورة السابقة المشاركة في نفس فئة الجائزة، إلا بعد مرور دورة أخرى من تاريخ الحصول على الجائزة، ويمكن المشاركة في الفئات المؤسسية والفردية الأخرى.
7. يحق لمجلس الأمناء التفضيل ما بين اختيار متميز وحيد أو أكثر لكل فئة.
8. يكون التسجيل والمشاركة من خلال الموقع الإلكتروني فقط.
9. تقوم الأمانة الفنية بمتابعة من قام بالتسجيل والترشح من خلال موقع الجائزة لكل الفئات في الوطن العربي.

3-9 ضوابط المشاركة/الترشح:

1. يتم تعبئة طلب المشاركة والترشيح من قبل الجهة المعنية من ذوي الخبرة والكفاءة، ولا يجوز الاستعانة بجهة استشارية خارجية لكتابة وإعداد وثائق المشاركة.
2. يتم قبول طلبات المشاركة المستوفية للمعلومات والمعايير المحددة للفئة التي يتم التقدم لها.
3. إذا كان طلب المشاركة على فئة مؤسسية، يجب إرفاق خطاب موقع من رئيس الجهة المتقدمة للجائزة محدد فيه اسم الموظف المخول بتقديم وتعبئة طلب المشاركة والفئة التي تتقدم لها المؤسسة.
4. يحق لأمانة الجائزة الفنية استبعاد أي طلب مشاركة في أي فئة من فئات الجائزة، إذا كان غير مطابق للشروط الفنية والتنظيمية، ولهذا فإنه من المهم مراعاة الشروط الفنية والتنظيمية والشكلية أثناء التقدم لأية فئة من فئات الجائزة تجنباً للاستبعاد.

5. سرية المعلومات الواردة في طلبات المشاركة مضمونة ومكفولة من قبل مجلس أمناء الجائزة وأمانة الجائزة الفنية، ولن يتم الاطلاع على طلبات ووثائق المشاركة والمرفقات الخاصة بها إلا من قبل الأشخاص المخولين بذلك والمقرين بشهادات عدم الإفصاح.
6. يحتفظ المشاركون بالجائزة من أفراد وباحثين ومؤسسات بجميع حقوق الملكية الفكرية والطبع والنشر، ويقوم فريق الجائزة بأخذ الموافقة من المشاركين في حالة الاستخدام لغايات النشر أو العرض في وسائل الإعلام والترويج أو الإنتاج الإعلامي والدراسات والبحوث.
7. يجب ألا تزيد صفحات الوثيقة لكل معيار عن عدد 5 صفحات.
8. يجب ألا تزيد عدد المرفقات لكل معيار عن عدد 5 مرفقات.
9. تعتبر جميع النتائج المعتمدة من قبل مجلس الأمناء نهائية وغير قابلة للاعتراض عليها.
10. يحق لمجلس الأمناء حجب الجائزة في حال لم تستوف الترشيحات الشروط والمستوى المطلوب.

4-9 طريقة المشاركة/الترشح:

تكون المشاركة من خلال الموقع الإلكتروني لجائزة التميز في الذكاء الاصطناعي www.AIEAward.org فقط، وتوضح البنود التالية الشروط الرئيسية للمشاركة:

1. الدخول لموقع جائزة التميز في الذكاء الاصطناعي على العنوان www.AIEAward.org.
2. في الصفحة الرئيسية لموقع الجائزة الإلكتروني، اضغط على علامة التبويب "المشاركة بالجائزة".
3. إذا لم يكن لديك حساب، قم بإنشاء حساب جديد وتعبئة بيانات الحقول المطلوبة ثم انقر على خيار "إنشاء حساب".
4. لتفعيل الحساب، يجب الدخول لبريدك الإلكتروني وفتح الرسالة المرسلة من نظام الجائزة، والضغط على رابط تفعيل الحساب.
5. إذا كان لديك حساب مفعّل، قم بإدخال اسم المستخدم/البريد الإلكتروني، ثم أدخل كلمة السر. ثم انقر على زر "دخول".
6. يمكنك اختيار الفئة التي تريد التقدم لها، أو الدخول لطلبك المحفوظ وإكمال الطلب.

5-9 مسطرة التقييم:

يتم استخدام مسطرة التقييم الموضحة في الجدول رقم (7) من قبل المحكمين لتقييم معايير الجائزة، حسب الدرجة المحددة لكل معيار.

نوع التأثير	التقييم	الدرجة/الوزن للمعيار
التأثير المحدود لا توجد بيانات كافية وأدلة وبراهين واضحة تم إرفاقها لتغطية وشرح تحقق المعيار.	من 1 إلى 3	إذا كانت الدرجة من 10
	من 4 إلى 6	إذا كانت الدرجة من 15
	من 7-10	إذا كانت الدرجة من 20
	من 11 إلى 14	إذا كانت الدرجة من 30
	من 15 إلى 19	إذا كانت الدرجة من 40
التأثير الجزئي توجد بيانات مع شرح مقبول، وأدلة جزئية تم إرفاقها تغطي الممكنات والإنجاز المطلوب في المعيار.	من 4 إلى 7	إذا كانت الدرجة من 10
	من 8 إلى 10	إذا كانت الدرجة من 15
	من 11 إلى 15	إذا كانت الدرجة من 20
	من 16 إلى 21	إذا كانت الدرجة من 30
	من 22 إلى 30	إذا كانت الدرجة من 40
التأثير الواضح يوجد شرح كامل ووافي، وأدلة واضحة تم إرفاقها لتغطية الممكنات والإنجاز المطلوب في المعيار.	من 8 إلى 10	إذا كانت الدرجة من 10
	من 11 إلى 15	إذا كانت الدرجة من 15
	من 16 إلى 20	إذا كانت الدرجة من 20
	من 21 إلى 30	إذا كانت الدرجة من 30
	من 31 إلى 40	إذا كانت الدرجة من 40

6-9 موعد تسليم الجائزة:

تُسلم الجائزة في حفل خاص لتكريم المؤسسات والأفراد الفائزين في الجائزة، ويتم تنظيم الحفل بعد الانتهاء من أعمال التقييم واعتماد النتائج من مجلس الأمناء، من المخطط تنظيم الحفل خلال فترة تمتد من شهر إلى شهرين من إغلاق باب المشاركة والترشح للجائزة. وعادة يتم إبلاغ الفائزين قبل فترة مناسبة من موعد الحفل.